

Social-Media-Recruiting mit easyWeb HR

"Ich hatte Sorge gehabt, dass ich den neuen Markt bis zur Eröffnung nicht mit genug Mitarbeitern füllen könnte. easyWeb HR hat mir diese Sorge genommen."

Dank unserer gezielten Recruiting-Kampagne konnte EDEKA Gatzke den neuen Markt erfolgreich mit qualifizierten Mitarbeitern besetzen, obwohl es keinen bestehenden Mitarbeiterstamm gab. Durch eine präzise Planung und Analyse der Kennzahlen wurde das Budget effizient genutzt, um die richtigen Talente zu finden und alle benötigten Stellen für die Neueröffnung optimal zu besetzen. Diese Strategie legte den Grundstein für den erfolgreichen Start des neuen Marktes.

Kennzahlen

Ausschreibung: Ausbildung Bankkauffrau/-mann

Kampagnenzeitraum: 17.08 - 27.09.24

Bewerbungen:

2

Einstellungen:

1

Kosten pro Bewerbung:

298,54€

Erreichte Personen:

21.144

Ausgegebenes Budget:

597,07€

Ausgespielte Anzeigen:

73.083



UMSETZUNG

Klare Daten, Klare Ergebnisse

Bedarfsermittlung & Analyse

In dieser Phase wird der Personalbedarf sorgfältig analysiert und definiert. Neben der Bestimmung der zu besetzenden Positionen und erforderlichen Qualifikationen werden auch die Alleinstellungsmerkmale sowie die Stärken und Schwächen der offenen Position und des Unternehmens eingehend bewertet. Dies bildet die Grundlage, um eine zielgerichtete und effektive Social Media Recruiting-Kampagne zu entwickeln.

1

Schnittstellen- und Accountmanagement

Alle notwendigen Zugriffsrechte werden sorgfältig an easyWeb HR übertragen, um einen reibungslosen und effizienten Workflow sicherzustellen. Wir richten die Datenquelle ein, die als zentraler Anlaufpunkt für Informationen und Analysen dient, und gewährleisten ihre optimale Funktionsweise. Selbstverständlich alles in Übereinstimmung mit der DSGVO.

2

Planung & Erstellung der Werbeinhalte

Inhalte für die Kampagne werden geplant und erstellt. Dazu gehört die Produktion von authentischen Recruiting-Clips, die Formulierung ansprechender Werbetexte und die Gestaltung der Bewerber-Landingpage*, alles basierend auf dem Anforderungsprofil und der Zielgruppendefinierung.

3

Erstellung & Steuerung der Kampagne

Unsere Herangehensweise ist stets datengetrieben. Wir erstellen nicht nur ansprechende und zielgerichtete Werbeinhalte, sondern überwachen und steuern die Kampagnen kontinuierlich anhand klar definierter Kennzahlen (KPIs). Durch die fortlaufende Analyse und Auswertung sind wir in der Lage, die Performance der Kampagne in Echtzeit zu bewerten und bei Bedarf sofort Anpassungen vorzunehmen.

4

Bewerbermanagement

Um die Qualität unserer Kampagne kontinuierlich zu optimieren, stehen wir im engen Austausch mit unserem Kunden über die Eignung der eingegangenen Bewerber, um die Übereinstimmung mit den Anforderungsprofilen sicherzustellen.

5

*Die Webseite ist für potenzielle Bewerber optimiert und bietet weiteres Informationsmaterial zum Unternehmen und zur Stelle sowie ein barrierefreies Kontaktformular. Zusätzlich ist diese Webseite für mobile Endgeräte optimiert.

WIR BEANTWORTEN GERNE IHRE FRAGEN.

#regionaldigital
Regional verwurzelt, virtuell vernetzt

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Jetzt kostenlose Beratung vereinbaren!

[Hier klicken für ein Beratungsgespräch](#)

Haben Sie Fragen oder möchten Sie mehr über unsere Dienstleistungen erfahren? Wir sind nur einen Anruf oder eine E-Mail entfernt. Lassen Sie uns gemeinsam herausfinden, wie easyWeb Ihr Recruiting und Ihre Arbeitgebermarke revolutionieren kann.

Noch nicht überzeugt?

[Hier geht es zu unseren weiteren Fallstudien](#)

easyWeb HR

Hochstraße 22

94405 Landau

 info@easyweb-hr.de

 09951 604 71 - 84

Diese Kunden konnten ihre offenen Stellen bereits erfolgreich besetzen.

Allianz       **h HIROTEC**