

Social-Media-Recruiting mit easyWeb HR

Mit unserer Recruiting-Kampagne haben wir insgesamt 11 Vorstellungsgespräche eingeleitet. Bereits eine Kandidatin wurde erfolgreich für unseren Service eingestellt.

Zudem wurden 6 Personen zum Probearbeiten eingeladen, eine weitere Kandidatin wird im Kundenservicecenter eingestellt. Schnelle Prozesse, gezielte Ansprache und eine starke Online-Präsenz waren der Schlüssel zum Erfolg. Durch die präzise Erfassung und Analyse von Kennzahlen konnten wir genau verfolgen, wie das Budget eingesetzt wurde, um maximale Effizienz zu erzielen.

Kennzahlen

Ausschreibung: Privatkundenberater/in

Kampagnenzeitraum: 24.02.24 - 24.03.24

Bewerbungen:

19

Vorstellungsgespräche: 11

In der engeren Auswahl: 4

Einstellungen:

1

Kosten pro Bewerbung:

32,57 €

Ausgegebenes Budget:

618,29

Erreichte Personen:

16.656

Ausgespielte Anzeigen

67.112



UMSETZUNG

Klare Daten, Klare Ergebnisse

Bedarfsermittlung & Analyse

In dieser Phase wird der Personalbedarf sorgfältig analysiert und definiert. Neben der Bestimmung der zu besetzenden Positionen und erforderlichen Qualifikationen werden auch die Alleinstellungsmerkmale sowie die Stärken und Schwächen der offenen Position und des Unternehmens eingehend bewertet. Dies bildet die Grundlage, um eine zielgerichtete und effektive Social Media Recruiting-Kampagne zu entwickeln.

1

Schnittstellen- und Accountmanagement

Alle notwendigen Zugriffsrechte werden sorgfältig an easyWeb HR übertragen, um einen reibungslosen und effizienten Workflow sicherzustellen. Wir richten die Datenquelle ein, die als zentraler Anlaufpunkt für Informationen und Analysen dient, und gewährleisten ihre optimale Funktionsweise. Selbstverständlich alles in Übereinstimmung mit der DSGVO.

2

Planung & Erstellung der Werbeinhalte

Inhalte für die Kampagne werden geplant und erstellt. Dazu gehört die Produktion von authentischen Recruiting-Clips, die Formulierung ansprechender Werbetexte und die Gestaltung der Bewerber-Landingpage*, alles basierend auf dem Anforderungsprofil und der Zielgruppendefinierung.

3

Erstellung & Steuerung der Kampagne

Unsere Herangehensweise ist stets datengetrieben. Wir erstellen nicht nur ansprechende und zielgerichtete Werbeinhalte, sondern überwachen und steuern die Kampagnen kontinuierlich anhand klar definierter Kennzahlen (KPIs). Durch die fortlaufende Analyse und Auswertung sind wir in der Lage, die Performance der Kampagne in Echtzeit zu bewerten und bei Bedarf sofort Anpassungen vorzunehmen.

4

Bewerbermanagement

Um die Qualität unserer Kampagne kontinuierlich zu optimieren, stehen wir im engen Austausch mit unserem Kunden über die Eignung der eingegangenen Bewerber, um die Übereinstimmung mit den Anforderungsprofilen sicherzustellen.

5

*Die Webseite ist für potenzielle Bewerber optimiert und bietet weiteres Informationsmaterial zum Unternehmen und zur Stelle sowie ein barrierefreies Kontaktformular. Zusätzlich ist diese Webseite für mobile Endgeräte optimiert.

WIR BEANTWORTEN GERNE IHRE FRAGEN.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Jetzt kostenlose Beratung vereinbaren!

[Hier klicken für ein Beratungsgespräch](#)

Haben Sie Fragen oder möchten Sie mehr über unsere Dienstleistungen erfahren?

Wir sind nur einen Anruf oder eine E-Mail entfernt.

Lassen Sie uns gemeinsam herausfinden, wie easyWeb Ihr Recruiting und Ihre Arbeitgebermarke revolutionieren kann.

Noch nicht überzeugt?

[Hier geht es zu unseren weiteren Fallstudien](#)

easyWeb HR

Hochstraße 22  info@easyweb-hr.de

94405 Landau  09951 604 71 - 84

Diese Kunden konnten ihre offenen Stellen bereits erfolgreich besetzen.

Allianz   caritas  HIROTEC  Sparkasse

 Volksbanken
Raiffeisenbanken

 GESUNDHEITSEINRICHTUNGEN
BEZIRKSKLINIKUM MAINKÖFEN

 EDEKA